

## 1. Datos Generales de la asignatura

<b>Nombre de la asignatura:</b>	<b><i>Gestión de Proyectos para la Seguridad Alimentaria</i></b>
<b>Clave de la asignatura:</b>	<b><i>GSD-2105</i></b>
<b>SATCA<sup>1</sup>:</b>	<b><i>2-3-5</i></b>
<b>Carrera:</b>	<b><i>Ingeniería en Desarrollo Comunitario</i></b>

## 2. Presentación

<b>Caracterización de la asignatura</b>
<p>Esta asignatura aporta al perfil del ingeniero en Desarrollo Comunitario, la identificación del proceso de gestión de proyectos, su importancia y aplicación dentro de las organizaciones, así mismo le proporciona las bases conceptuales, procedimentales, normativas y actitudinales para el diseño de estructuras y desarrollo de habilidades administrativas.</p> <p>Se destaca la formación con el enfoque en competencias profesionales para la gestión administrativa, de recursos y estructuración de propuestas de carácter social de operación y organización de las organizaciones en el sector rural y urbano, así como la de consultoría profesional y asistencia técnica</p>
<b>Intención didáctica</b>
<p><i>En la primera unidad se abordan temas para que el alumno conozca la estructura, planeación y procesos de la gestión administrativa de las organizaciones, así como a importancia del proceso de comunicación entre los miembros de la organización.</i></p> <p><i>En la segunda unidad, se analiza la gestión comercial referente al comportamiento del mercado, a la conducta del consumidor, así como a los elementos de gestión comercial y al plan de marketing, para que el alumno identifique los diferentes contextos donde se aplica la gestión empresarial a través del proceso administrativo.</i></p> <p><i>En la tercera unidad se considera el despacho y consultoría profesional, su sustento legal para su constitución y operación, así como sus riesgos y compromisos de la consultoría, sus contratos y convenios para la prestación de servicios.</i></p> <p><i>En la cuarta unidad se aborda a la empresa y su clasificación, destacando la importancia de las pymes, su estructura y reglas de operación, el concepto de la seguridad social, así</i></p>

<sup>1</sup> Sistema de Asignación y Transferencia de Créditos Académicos

*como los distintos regímenes de la seguridad, inscripciones de la empresa y afiliación de los trabajadores.*

*En la quinta unidad se aborda la temática sobre el financiamiento y apoyo al sector rural, la estructura de la banca mexicana, las fuentes de financiamiento públicas, privadas y sociales, además de las incubadoras de empresas, con un enfoque de visión empresarial.*

*Es por ello y con el propósito de coadyuvar al establecimiento de una cultura empresarial en el productor, el de dotar al agrónomo de las competencias para la gestión de los recursos.*

**3. Participantes en el diseño y seguimiento curricular del programa**

<b>Lugar y fecha de elaboración o revisión</b>	<b>Participantes</b>	<b>Observaciones</b>
<i>Instituto Tecnológico Superior de Zongolica, del 15 al 19 de enero del 2020.</i>	<i>Docentes de la academia de Ingeniería en Desarrollo Comunitario del Instituto Tecnológico Superior de Zongolica.</i>	<i>Diseño e integración de nueva especialidad para la Ingeniería en Desarrollo Comunitario bajo el enfoque de competencias, modelo Dual y satisfacción de las necesidades del entorno.</i>

**4. Competencia(s) a desarrollar**

<b>Competencia(s) específica(s) de la asignatura</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>● <i>Organiza grupos de trabajo para la conformación, diseño e implementación de unidades de producción comunitarias con enfoque a la seguridad alimentaria y sustentabilidad.</i></li> <li>● <i>Diseña e implementa la consultoría profesional para satisfacer las demandas del sector y potencializar el desarrollo en un contexto determinado.</i></li> <li>● <i>Gestiona proyectos de desarrollo social con enfoque a la seguridad alimentaria y sustentabilidad.</i></li> </ul>

**5. Competencias previas**

<ul style="list-style-type: none"> <li>● Analiza los componentes que caracterizan a la sociedad rural, sus procesos de organización, transformación, desarrollo y producción.</li> <li>● Identifica y analiza los distintos actores en la dinámica social rural con base en el conocimiento científico del impacto de las acciones humanas en los ámbitos: laboral, social y ambiental.</li> <li>● Describe la organización rural para la comprensión de los procesos rurales comunitarios.</li> <li>● Identifica y caracteriza la regionalización política, económica, demográfica y cultural de México.</li> <li>● Identifica y analiza la situación económica de México ante la globalización y los tratados económicos internacionales.</li> <li>● Identifica y explica la importancia de los sectores económicos: agrícola, pecuario, forestal, industrial y de servicios y analiza su desarrollo en las diversas regiones del país.</li> <li>● Identifica y analiza la problemática en el campo y explica el impacto de las reformas agrarias.</li> <li>● Describe los diferentes servicios básicos de la población mexicana.</li> <li>● Caracteriza la situación de la población vulnerable de México.</li> <li>● Identifica y analiza el sistema político mexicano actual y su impacto en la sociedad.</li> </ul>
---

- Conoce los ejes rectores del Plan Nacional de Desarrollo (PND), Plan Estatal y Municipal de tal forma que permite al estudiante contrastar la relación entre ellos con la finalidad de encontrar las condiciones particulares que definen sus coincidencias o diferencias.
- Analiza los principales Programas de Desarrollo Social Federal, Estatal y Municipal para detectar cuáles son los elementos que hacen posible su instrumentación.
- Conoce los indicadores de desempeño que se aplican en la evaluación de las Políticas Públicas con el objetivo de medir la efectividad de las acciones aplicadas en los programas sectoriales.
- Diseña una estructura básica para un plan de desarrollo municipal que derive en incipientes políticas públicas para el desarrollo social.
- Desarrolla los instrumentos de aplicación y seguimiento para un programa social.
- Comprende la importancia actual del estudio de los grupos y sus campos de aplicación, así mismo, emplea las técnicas de intervención de grupos con base a sus características para estimular el trabajo y cohesión grupal.
- Explica los elementos y estrategias de la planeación de la producción.
- Analizar y describir el modelo de distribución de planeación de la producción.
- Identificar y explicar los conceptos y tipos de cadenas productivas.
- Propone la creación y seguimiento de una cadena productiva.

## 6. Temario

No .	Temas	Subtemas
1	Gestión administrativa.	1.1 Estructura de las organizaciones. 1.1.1 Nivel corporativo. 1.1.2 Supervisión y control. 1.1.3 Operación de la empresa. 1.2 Planeación y procesos. 1.2.1 Fases. 1.2.2 Mapeo de procesos. 1.3 Comunicación, información, toma de decisiones y control. 1.3.1 Comunicación en la unidad de producción. 1.3.2 Retroalimentación.
2	Gestión comercial.	2.1 El mercado. 2.1.1 Estratificación de mercado. 2.1.2 Canales de comercialización. 2.2 La conducta del consumidor. 2.2.1 Factores que determinan el consumo. 2.3 Elementos de gestión comercial. 2.3.1 Las cuatro P's. 2.4. El plan de marketing. 2.4.1 Etapas para elaboración del plan.
3	Despacho de consultoría y asesoría profesional.	3.1 Sustento legal para su constitución. 3.1.1 Normatividad para su constitución.

		<p>3.1.2 Normatividad para su operación.</p> <p>3.2 Entorno político y socioeconómico del servicio de la consultoría.</p> <p>3.3 Factores culturales en la operación de la consultoría.</p> <p>3.4 Contrato y convenio del servicio.</p> <p>3.4.1 Estructura y términos del documento.</p> <p>3.4.2 Normatividad que aplica.</p>
4	Las PYMES comunitarias y la seguridad social.	<p>4.1 Tipos de PYMES comunitarias.</p> <p>4.1.1 Por su actividad.</p> <p>4.1.1.2 Por su tamaño.</p> <p>4.1.1.3 Por su estructura de capital</p> <p>4.1.2 Gestión para pymes comunitarias.</p> <p>4.1.2.1 Estructura.</p> <p>4.1.2.2 Reglas de operación.</p> <p>4.1.2.3 Criterios e indicadores de elegibilidad.</p> <p>4.2 Seguridad social de la PYME.</p> <p>4.2.1 Los distintos regímenes de seguridad social.</p>
5	Financiamiento del sector rural.	<p>5.1 Antecedentes.</p> <p>5.2 Estructura de la banca mexicana.</p> <p>5.2.1 Banca comercial.</p> <p>5.2.2 Banca de desarrollo.</p> <p>5.2.3 Banca social.</p> <p>5.3 Financiamiento y su importancia para desarrollo rural.</p> <p>5.3.1 Esquemas de financiamiento.</p> <p>5.3.2 Impacto en el sector rural.</p> <p>5.4 Fuentes de financiamiento.</p> <p>5.4.1 Públicas, privadas y sociales.</p> <p>5.5 Incubadoras de empresas.</p> <p>5.5.1 Estructura.</p> <p>5.5.2 Servicios.</p>

## 7. Actividades de aprendizaje de los temas

<b>1. Gestión administrativa</b>	
Competencias	Actividades de aprendizaje
<p>Específica(s):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Aplicar los procesos de gestión administrativa propios de la agricultura.</li> <li>● Evaluar los niveles de organización para la gestión empresarial.</li> </ul> <p>Genéricas:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Capacidad para identificar, plantear y resolver problemas.</li> <li>● Capacidad para tomar decisiones.</li> <li>● Capacidad de trabajo en equipo.</li> <li>● Habilidades interpersonales.</li> <li>● Capacidad de motivar y conducir hacia metas comunes.</li> <li>● Compromiso con la preservación del medio ambiente.</li> <li>● Compromiso con su medio socio-cultural.</li> </ul>	<p>Investigar el acervo bibliográfico sobre la gestión administrativa.</p> <p>Realizar mesas redondas sobre la importancia de la gestión.</p> <p>Asistencia a conferencias y seminarios sobre la Temática.</p>
<b>2. Gestión Comercial</b>	
Competencias	Actividades de aprendizaje
<p>Específica(s):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Evaluar los canales de comercialización para los productos agropecuarios.</li> <li>● Conocer la conducta del consumidor con respecto a los factores que</li> </ul>	<p>Identificar los canales de comercialización.</p> <p>Diagnosticar la problemática que enfrenta el productor rural para la venta de sus productos.</p>

<p>determinan la adquisición de bienes y servicios.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Formular estrategias para el posicionamiento de mercado.</li> </ul> <p>Genéricas:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Capacidad de abstracción, análisis y síntesis.</li> <li>● Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica.</li> <li>● Capacidad para organizar y planificar el tiempo.</li> <li>● Conocimientos sobre el área de estudio y la profesión.</li> </ul>	<p>Realizar investigación documental con respecto a la normatividad que rige el intercambio de bienes y/o servicios en el campo.</p> <p>Determinar las estrategias para el posicionamiento de un bien o servicio apoyándose de los comerciales existentes en los medios masivos de comunicación.</p>
<p><b>3. Despacho de consultoría y asesoría profesional.</b></p>	
<p>Competencias</p>	<p>Actividades de aprendizaje</p>
<p>Específica(s):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Conocer el sustento legal para la creación de los despachos de consultoría agropecuaria y las formas de operación.</li> <li>● Conocer los programas públicos y privados de apoyo al sector para brindar asesoramiento.</li> <li>● Estructurar convenios y contratos para la prestación de servicios.</li> </ul> <p>Genéricas:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Capacidad de investigación.</li> <li>● Capacidad de aprender y actualizarse permanentemente.</li> <li>● Habilidades para buscar, procesar y analizar información procedente de fuentes diversas.</li> </ul>	<p>Investigar de manera documental y de campo sobre el procedimiento para la constitución de la empresa agropecuaria.</p> <p>Definir el servicio que demanda el productor del campo y la forma en que debe estructurar los convenios y contratos para la formalización de compromisos.</p> <p>Proponer figuras jurídicas que regulan la constitución de despachos de consultoría y asesoría profesional.</p> <p>Investigar las fechas de apertura y requisitos para participar en los programas de apoyo al sector agropecuario.</p>

<ul style="list-style-type: none"> <li>● Capacidad crítica y autocrítica.</li> <li>● Capacidad para actuar en nuevas situaciones.</li> </ul>	
<b>4. Las PYMES comunitarias y la seguridad social.</b>	
<b>Competencias</b>	<b>Actividades de aprendizaje</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>● Diferenciar los tipos de empresa y su participación en términos de seguridad social.</li> </ul> <p>Genéricas:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Capacidad creativa.</li> <li>● Capacidad para identificar, plantear y resolver problemas.</li> <li>● Capacidad para tomar decisiones.</li> <li>● Capacidad de trabajo en equipo.</li> <li>● Habilidades interpersonales.</li> <li>● Capacidad de motivar y conducir hacia metas comunes.</li> </ul>	<p>Consultar Leyes y Reglamentos vigentes de las instituciones de seguridad social que apliquen al sector agropecuario.</p> <p>Hacer investigación de campo sobre seguridad social en las empresas y organizaciones que operan en la región.</p>
<b>5. Financiamiento del sector rural</b>	
<b>Competencias</b>	<b>Actividades de aprendizaje</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>● Elaborar propuestas para la gestión de recursos financieros en apoyo al establecimiento de empresas agropecuarias.</li> </ul> <p>Genéricas:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Valoración y respeto por la diversidad y multiculturalidad.</li> <li>● Habilidad para trabajar en contextos internacionales.</li> <li>● Habilidad para trabajar en forma autónoma.</li> <li>● Capacidad para formular y gestionar proyectos.</li> <li>● Compromiso ético.</li> </ul>	<p>Consultar las reglas de operación de los programas de apoyo al desarrollo rural.</p> <p>Integrar el expediente técnico requerido por la fuente de financiamiento.</p> <p>Proponer esquemas de capacitación y operación de la empresa.</p>



- |                              |  |
|------------------------------|--|
| ● Compromiso con la calidad. |  |
|------------------------------|--|

### 8. Práctica(s)

- |  |
|--|
| <ul style="list-style-type: none"><li>● Visitar un despacho de asesoría agropecuaria para diagnosticar el comportamiento de operación.</li><li>● Visitar una empresa regional o estatal para realizar un diagnóstico situacional.</li><li>● Elaboración de propuesta de integración de un despacho de consultoría</li><li>● Trabajo de asesoría de reestructuración o gestión de una empresa regional con visión empresarial.</li><li>● Caracterizar a la empresa agropecuaria.</li><li>● Identificar el sistema-producto instalado en la región.</li><li>● Visita a instituciones de apoyo financiero, legal y técnico que aplican en el campo.</li></ul> |
|--|

## 9. Proyecto de asignatura

El objetivo del proyecto que plantee el docente que imparta esta asignatura, es demostrar el desarrollo y alcance de la(s) competencia(s) de la asignatura, considerando las siguientes fases:

- **Fundamentación:** marco referencial (teórico, conceptual, contextual, legal) en el cual se fundamenta el proyecto de acuerdo con un diagnóstico realizado, mismo que permite a los estudiantes lograr la comprensión de la realidad o situación objeto de estudio para definir un proceso de intervención o hacer el diseño de un modelo.
- **Planeación:** con base en el diagnóstico en esta fase se realiza el diseño del proyecto por parte de los estudiantes con asesoría del docente; implica planificar un proceso: de intervención empresarial, social o comunitario, el diseño de un modelo, entre otros, según el tipo de proyecto, las actividades a realizar los recursos requeridos y el cronograma de trabajo.
- **Ejecución:** consiste en el desarrollo de la planeación del proyecto realizada por parte de los estudiantes con asesoría del docente, es decir en la intervención (social, empresarial), o construcción del modelo propuesto según el tipo de proyecto, es la fase de mayor duración que implica el desempeño de las competencias genéricas y específicas a desarrollar.
- **Evaluación:** es la fase final que aplica un juicio de valor en el contexto laboral-profesional, social e investigativo, ésta se debe realizar a través del reconocimiento de logros y aspectos a mejorar se estará promoviendo el concepto de “evaluación para la mejora continua”, la metacognición, el desarrollo del pensamiento crítico y reflexivo en los estudiantes.

## 10. Evaluación por competencias

- Reporte de investigación bibliográfica y documental
- Reporte de visitas a organizaciones
- Participaciones
- Examen
- Exposiciones

## 11. Fuentes de información

- Aguilar, V. A., et al. Administración Agropecuaria. Editorial Noriega Limusa, México. 1989. pp 254-268.
- Alcaraz, Rodríguez Rafael. El emprendedor de éxito. Guía de Planes de Negocios.
- B. J. Honde, W.P. Anthony y L.M. Gales. Teoría de la Organización. Editorial Prentice Hall. Madrid, España. 1998.
- Bucaram, J., Vallejo, C. Ayudas al sector agrario. Editorial Tecnos. Madrid. 2002.
- Código de Comercio. Ediciones ALF, 1998.
- Corso, Miguel Ángel. Introducción a la Ingeniería de Proyectos de Financiamiento y Asistencia Técnica. Editorial Limusa. México. 1986.
- E. S. Roscoe. Organización para la Producción. Editorial Compañía. Editorial Continental S.A. México. 1972.
- Fernández, D. H. La política agraria común y sus reformas. Editorial Centro de estudios Ramón Areces. 2001.
- Fernández, T. La política agraria común. Régimen jurídico de la agricultura. Editorial Aranzadi. 2000.
- Fisher, de la Vega Laura y Navarro Vega Alma. Introducción a la Investigación de Mercados. Editorial Mc. Graw Hill. México. 1996. 3ª edición. 162 p.
- FIRA. Instructivos Técnicos de Apoyo para la Formulación de Proyectos de Financiamiento y Asistencia Técnica. México. 1984.
- Ginocchio, Balcazar Luis. Agroindustria y Globalización. Los retos del mercado internacional de alimentos. Editorial Panorama. 1996. 125 p.
- Guittinger, J, Price. Análisis Económico de proyectos Agrícolas. Editorial Tecnos. Madrid, España. 1983.
- Haag y Soto. El Mercadeo de los Productos Agropecuarios. Editorial Limusa. México. 1988.
- Ley Agraria. Diario Oficial de la Federación.
- Ley de Desarrollo Rural. Diario Oficial de la Federación. 28 de Enero de 1988.
- Ley Federal para el Fomento de la Microindustria y la Actividad Artesanal.
- Ley Forestal. Diario Oficial de la Federación. 1997.
- Ley sobre Producción, Certificación y Comercio de Semilla. Diario Oficial de la Federación. 15 de julio de 1991.

- Martínez, V. F. Planeación Estratégica Creativa. Editorial PAC S.A. de C. V. México. 2000.
- Mendieta y Núñez, L. Introducción al Estudio de Derecho Agrario. Editorial Porrúa. México. 1981.
- Muñante, Perez, Domingo. Formulación y evaluación de proyectos (Antología) SEP- SEIT – DGETA. México. 1997.
- Murcia, H. Administración de empresas asociativas de producción agropecuaria. Editorial IICA. San José, Costa Rica. 1985.
- Romero, J. Los efectos de la política agraria. Editorial Dyckinson. 2003.
- Sánchez, La. y Cantu D. H., El Plan de negocios del emperador. Editorial Mc Graw Hill. México. 1998.
- Steiner, J. A. Planeación Estratégica. Editorial CECSA. México. 1997.
- Velásquez, M.G. Administración de los sistemas de producción. Editorial Limusa. 1997
- Uhring, Anne. Manual de Contabilidad para Organizaciones Agrícolas. Editorial Trillas. México. 1988. 1ª edición. 106 p.