


| | | | | |
|--|---|--|---|----------------------|
|  | Procedimiento de Difusión de la Oferta Educativa | | Fecha de emisión: 28 de enero 2019 | |
| | | | Código: ITSZ-VI-PO-001 | |
| | Referencia a la Norma ISO 9001:2015 7.4 | | Revisión: 1 | Página 1 de 4 |

1. Propósito

Difundir de manera clara y oportuna, a través de los distintos medios de comunicación y difusión, la oferta educativa del Instituto Tecnológico Superior de Zongolica.

2. Alcance

Este procedimiento está dirigido a todos los egresados y estudiantes de Educación Media Superior de la zona de influencia del instituto.

3. Políticas de operación

3.1 La Campaña de promoción y difusión se realizará de manera permanente.

3.2 Se elabora el programa integral de difusión.

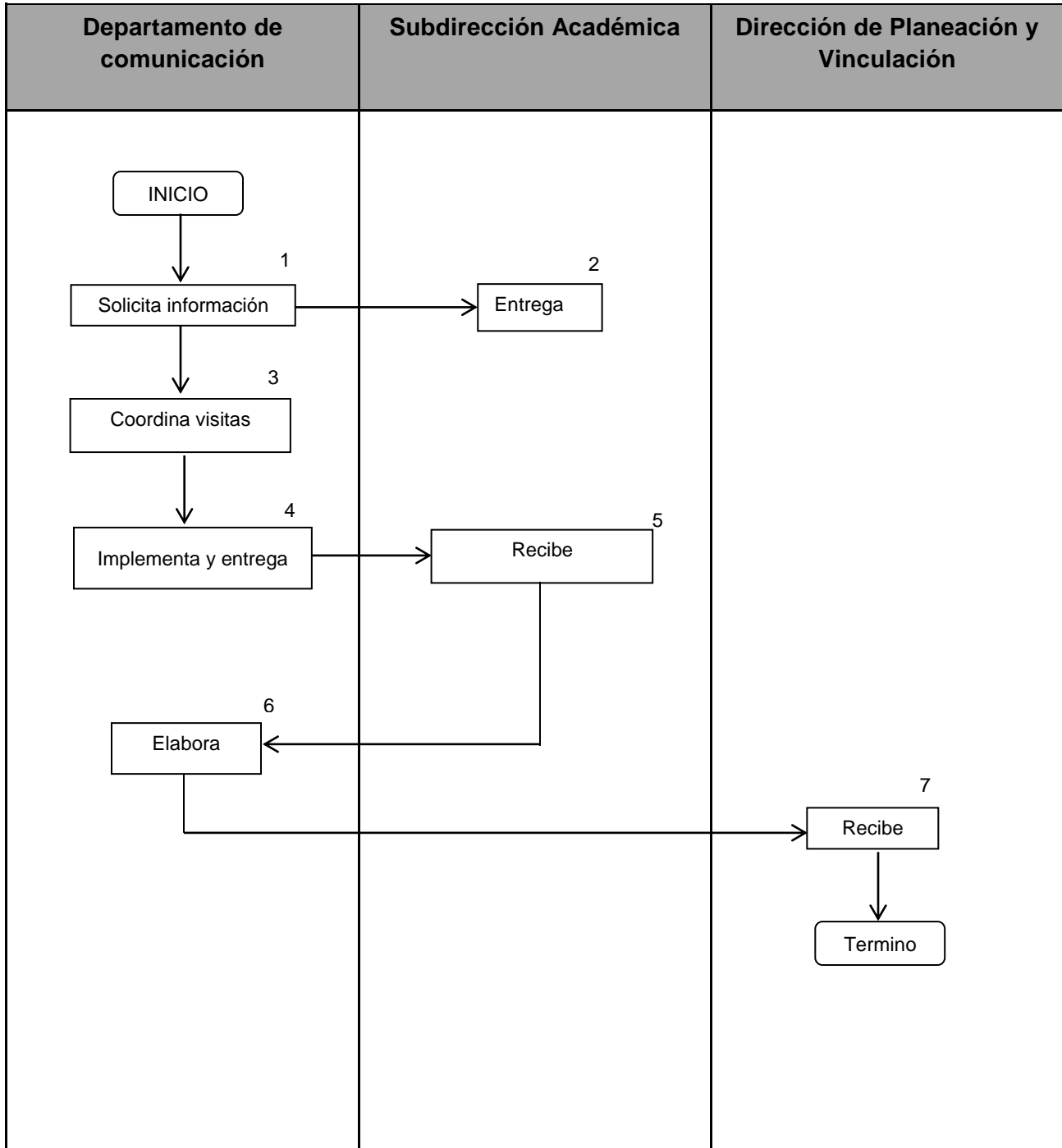
3.3 Se realizan las visitas de promoción las cuales se sujetarán a la disponibilidad de las Instituciones de Educación Media Superior (IEMS) de la zona de influencia.


3.4 El presente procedimiento cumple con el compromiso declarado en la política del SGI.

3.5 La actividad previa obligatoria a la ejecución del presente procedimiento será la identificación del riesgo, utilizando el anexo 7 “Matriz de Riesgos”, así como su seguimiento y evaluación de las acciones descritas en dicho anexo para evitar una salida no conforme.

| CONTROL DE EMISIÓN | | |
|---|---------------------------------------|-------------------|
| ELABORÓ | REVISÓ | AUTORIZÓ |
| DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN y DIFUSIÓN | DIRECCIÓN DE PLANEACIÓN Y VINCULACIÓN | DIRECCIÓN GENERAL |

4. Diagrama del flujo.




| | | | |
|--|---|---|--|
|  | Procedimiento de Difusión de la Oferta Educativa | Fecha de emisión: 28 de enero 2019 | |
| | | Código: ITSZ-VI-PO-001 | |
| Referencia a la Norma ISO 9001:2015 7.4 | Revisión: 1 | Página 3 de 4 | |

5. Descripción del procedimiento.

| Secuencia de etapas | Actividad | Responsable |
|-------------------------|---|---------------------------------------|
| 1. Solicita información | 1.1 Solicita a la Subdirección Académica la oferta de Ingenierías que se van apertura y la meta de matrícula a alcanzar. | Departamento de Comunicación |
| 2. Entrega | 2.1 Entrega al departamento de Comunicación la información de la oferta educativa, metas de matrícula de nuevo ingreso y calendario de fechas para solicitud de fichas, solicitudes de inscripción, fechas de examen. | Subdirección Académica |
| 3. Coordina visitas | 3.1 Elabora el calendario de visitas en coordinación con las autoridades de las Instituciones de Educación Media Superior. | Departamento de Comunicación |
| 4. Implementa y entrega | 4.1 Realiza las visitas a las IEMS y proporciona la información relacionada con oferta educativa (planes de estudio, facilidades, servicios, becas) 4.2 Aplica las encuestas de opinión a los estudiantes a los que se proporcionó la información. (formato ITSZ-VI-PO-001-01) | Departamento de Comunicación |
| 5. Recibe | 5.1 Entrega a Subdirección Académica los resultados de las encuestas, para decisiones futuras de nuevas aperturas de carreras. | Departamento de Comunicación |
| 6. Elabora | 6.1 En formato digital se entrega evidencia de la aplicación del plan de promoción a la Dirección de planeación y Vinculación. | Departamento de Comunicación |
| 7. Recibe | 7.1 La evidencia fotográfica o de cualquier otro medio es entregada a la Dirección de Planeación y Vinculación quien las conserva. | Dirección de Planeación y Vinculación |

6. Documentos de referencia.

| Documentos |
|--|
| Programas Educativos del ITSZ |
| Norma ISO 14001:2015 |
| Norma ISO 9001:2015 |
| Ley General del Equilibrio Ecológico y Protección del Ambiente |
| Manual de Funciones del ITSZ |
| Estudio de factibilidad |
| Directorio de IEMS. |
| Proyección de la matrícula. |
| Base de datos de prospectos |
| Programa de actividades |
| Calendario de visitas |

| | | | | |
|--|---|--|---|----------------------|
|  | Procedimiento de Difusión de la Oferta Educativa | | Fecha de emisión: 28 de enero 2019 | |
| | | | Código: ITSZ-VI-PO-001 | |
| | Referencia a la Norma ISO 9001:2015 7.4 | | Revisión: 1 | Página 4 de 4 |

7. Registros.

| Registros | Tiempo de retención | Responsable de conservarlo | Código |
|--|---------------------|------------------------------|-------------------|
| Encuesta de opinión a estudiantes del IEMS | 1 año | Departamento de Comunicación | ITSZ-VI-PO-001-01 |

8. Glosario.

Difusión: Proceso mediante el cual se da a conocer los servicios a través de distintos medios de comunicación.

Plan de promoción: Programa integrado por distintas actividades y medios para dar a conocer las ingenierías.

IEMS: Instituciones de Educación Media Superior.

9. Anexos.

N/A

10. Cambios de esta versión.

| Número de Revisión | Fecha de Actualización | Descripción del Cambio |
|--------------------|------------------------|---|
| Inicial | 9 de Octubre 2017 | Implementación de Procedimiento |
| 1 | 28 de enero 2019 | Se cambia logo y se incluye la palabra difusión en el propósito y la política 3.5 |