

1. Datos Generales de la asignatura

Nombre de la asignatura:	Metodologías de Dirección Empresarial
Clave de la asignatura:	DED-2103
SATCA¹:	2-3-5
Carrera:	Ingeniería en Gestión Empresarial

2. Presentación

Caracterización de la asignatura
<p>El curso Metodología de Dirección Empresarial (MIDE) se plantea como una asignatura de especialidad de la carrera ingeniería en gestión de empresas perteneciente al sistema nacional de educación superior tecnológica (SNEST). Esto se fundamenta en lo siguiente:</p> <p>a. En el Modelo del Siglo XXI del SNEST se busca una formación profesional que integre, en una totalidad dinámica, la competencia en el quehacer profesional con el ejercicio de una ciudadanía activa, responsable, desarrollo psicosocial de la persona y la adquisición de una cultura emprendedora.</p> <p>b. La intención del SNEST, es promover el desarrollo de actitudes y aptitudes emprendedoras, que permita enfrentar los nuevos escenarios microeconómicos y macroeconómicos del país.</p> <p>c. El desarrollo del profesionista integra una visión y misión autocrítica frente a los problemas económicos y sociales de las localidades del país.</p> <p>d. La creación de empresas y su gestión reviste para el alumno una oportunidad de formar y desarrollar capacidades y habilidades para la administración de empresas y/o creación de nuevas y necesarias empresas.</p> <p>e. Esta oportunidad de gestión permite formar actores sociales dispuestos a resolver diversos tipos de problemas que tienen que ver con elevar la competitividad de empresas y sectores, el conocimiento sistemático que le ofrece MIDE, permite al profesionista entender los problemas de la empresa en el entorno donde compite, identifica los métodos y técnicas que dan soluciones tecnológicas, productivas y comerciales, que permita a las empresas y sectores anticiparse a los escenarios futuros y enfrentar ambientes de incertidumbre.</p> <p>f. La comprensión de diversas perspectivas y sus métodos de dirección estratégica constituye el marco conceptual en la toma de decisiones en el panorama de los negocios, con esa plataforma, el futuro profesionista utiliza los conceptos, las técnicas, los</p>

¹ Sistema de Asignación y Transferencia de Créditos Académicos

procedimientos (métodos) para resolver problemas en ambientes reales. Ya que el aprendizaje se basa en la crítica de las perspectivas teóricas y su empleo en la solución de casos reales de la región, del país y del mundo.

g. El curso MIDE pone a prueba o reorienta las cualidades de liderazgo funcional y transformacional del futuro profesionalista, ya que el conocimiento sistemático de MIDE permite tomar decisiones que afectan el destino de las organizaciones. MIDE permite una sólida formación, ya que el conocimiento adquirido, con actitud crítica, le permite no perderse y reconocer de inmediato el problema y su posible solución. La satisfacción del futuro profesionalista radica en que su práctica es consciente y eficiente, ya que está preparado para dar soluciones prácticas en torno a incrementar el valor de las empresas, sectores y regiones y por ello la posible solución al problema de pobreza y atraso.

Consideraciones generales.

El curso MIDE integra diversas concepciones, a partir de las cuales se precisa las formas y los estilos de mando en la toma de decisiones, para ello el futuro profesionalista utiliza herramientas conceptuales y operativas usando el conocimiento científico y tecnológico.

Desde ¿qué concepción se podrá explicar las MIDE de un país como México y desde un estado geográfico como Sonora?, pretender entender lo que ha pasado en los últimos años y cómo se ha procedido en materia de MIDE puede ser una tarea bastante compleja, por ello es imprescindible explicar la realidad actual a partir de un orden lógico, buscando las interacciones globales y locales. La respuesta no debe buscarse exclusivamente en la visión anglosajona de dirección empresarial, no obstante ser un gran referente, no permite entender cómo la MIDE de la otra parte del mundo ha logrado el éxito, obsérvese por ejemplo el desempeño de las empresas chinas e indias frente a la crisis del 2008, no podía haber sido mejor:

Los avances en la manufactura local de transporte en China, los movidos por gasolina hasta los autobuses impulsados con hidrógeno, tienen que ver con prácticas competitivas (visión posfordista) y cooperativas (visión japonesa del trabajo), ambas prácticas son el resultado de la hibridación de sistemas de trabajo contemporáneos. Por un lado, el logro de alta productividad de los factores productivos, centrados al logro de la calidad y abatimiento de los costos, por otro lado, el desarrollo de dinámicas cooperativas de aprendizaje industrial, lo cual ha resultado en la transferencia de tecnología a empresas y universidades, por marcas de autos líderes del mercado mundial (Ford, GM, Fiat, Renault, VW), la ingeniería china pronostica la venta mundial de autobuses impulsados por hidrógeno en el 2020, hoy en día la mercadotecnia que se desarrolla en torno a la marca Cherry y otras, hace que sean los empresarios chinos los que dominen el mercado de autos en su propio país. En plena crisis, 2008-2009, la ingeniería automotriz de la India dio un golpe de timón, presentó al mercado mundial el auto a gasolina más barato del mundo, el auto eléctrico y el auto impulsado por aire comprimido, éxitos que no hubiera sido posible sin el desarrollo de la cooperación intraempresarial entre empresas indias y Fiat y Renault. El diseño de la capacidad de infraestructura automotriz en la India es de las más bajo costo en el mundo, pero con capacidad en volumen, calidad y diversidad (1)

El escenario presentado constituye el marco de referencia para la práctica específica del ingeniero en gestión de empresas, orientado hacia la solución de dos problemas sustantivos: ¿Cuál es el escenario de negocios que va a enfrentar desde su competencia profesional? ¿Cómo dirigirá el panorama de negocios, para colocar a la empresa o sector al éxito competitivo? Entonces lo que necesita el futuro profesionalista es un marco de referencia a nivel teórico y nivel empírico acerca de la dirección estratégica. Sin embargo, no se pudo, en este curso, dedicar mucho tiempo al marco de referencia, el mayor tiempo debe dedicarse a la instrucción instrumental, esto es, el aprendizaje de técnicas y métodos que van desde las analíticas, pasando por las conceptuales, hasta el logro de habilidades y capacidades en el despliegue de plataformas tecnológicas de gestión o dirección empresarial, centradas en la gestión del conocimiento y medición del capital intelectual.

El curso MIDE no puede explicarse exclusivamente a partir de casos de empresas grandes multinacionales, es importante incluir la experiencia de las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES). Para ilustrar veamos los siguientes ejemplos, en Hermosillo, Sonora el 99.6% de las empresas son MIPYMES, algunas de ellas son altamente competitivas, por ejemplo, PROMAIN es una empresa manufacturera de la rama metalmecánica, la historia del negocio ubica una primera especialización, lo cual los llevó a la producción de estructuras, tanques, y diversos tipos de carrocerías (1988-2010), desde el 2004 su trayectoria dio un salto tecnológico al ser la única empresa en la región que es capaz de cortar lámina milimétrica de aluminio con ayuda de rayo láser y brazo robótico, este proceso está fincado en la tecnología de automatización programable, actualmente está muy posesionada a tal grado que ha sido seleccionada como proveedora del proyecto FORD. La importancia de los casos de estudio, radica en la posibilidad, que tiene el futuro profesional, de identificar, deduciendo el marco de referencia, el potencial de empresas y sectores para incursionar en competencias globales. Para enfatizar esta posibilidad presentamos brevemente los siguientes casos: el caso de Corea del Sur, empresas tipo Hyundai y Daewoo surgieron como empresas pequeñas, la primera en 1947 y la segunda en 1967, gracias al desarrollo de una competitividad sistémica, el gobierno las impulsó para convertirlas en empresas grandes a nivel mundial, a más de 60 años de aprendizaje industrial y mercadológico, la estrategia de las empresas las condujo a la diversificación, en su momento Daewoo, nació como una empresa de 5 empleados de la rama textil, en las siguientes décadas dio empleo a 2.5 millones de trabajadores, produciendo más de 20 productos de alto contenido tecnológico (autos, barcos, electrónica); Hyundai fabricó su primer auto en 1968 con licencia de Ford, en 1975 fabricó un modelo propio con la cooperación de marcas establecidas de Japón e Italia. Están en el mismo caso Gold Star, Samsung, LG, todas ellas sostienen una red de cientos de miles de MIPYMES, que constituye la columna vertebral de la economía coreana, especializada en la producción de autos, aviones, construcción, maquinaria, barcos, química, electrodomésticos, informática. Otro ejemplo, Perdue Farms, Inc es una empresa estadounidense de alimentos, el negocio es la venta de derivados del pollo, fundada en 1917 cuando Arthur W Perdue compró 50 gallinas por un precio de 5 dólares, unas semanas después empezó a vender huevo, tardó más de 40 años en dejar de ser una empresa pequeña, en 1952 contaba con 40 trabajadores pero sumaba ingresos por 6 millones de dólares anuales, en el 2000 ya tenía 20,000 trabajadores y 2,500 millones de dólares anuales de ingresos. En España una empresa familiar pequeña de tan sólo 10 trabajadores, fue calificada por el Comité de Certificación

de la Calidad Europeo como la más eficiente, al ofrecer el queso de cabra de mejor calidad de toda Europa en el 2004.

Intención didáctica

Reiteramos, la importancia de la MIDE no podría quedar sólo en un catálogo de buenas prácticas o modelos para lograr una ventaja competitiva, porque visto así, el curso quedaría aislado del contexto real, donde se exige capacidades técnico-instrumentales de dirección. La capacidad de análisis y síntesis, la capacidad de aplicar estadística y matemáticas para la toma de decisiones, la habilidad en la utilización de software de dirección empresarial y la comprensión efectiva del marco de referencia lograrían fortalecer la pertinencia de este curso con el avance de las mejores perspectivas teóricas y sobre todo con la realidad empresarial actual de nuestro país. El marco de referencia puede explicar los avances más relevantes en la dirección de empresas, pero sin duda la conclusión final, será reconocer que las empresas viven hoy en día en una economía del conocimiento y, que, medir el capital intelectual de las empresas es el recurso más actualizado para seleccionar una estrategia directiva.

La importancia expresada más arriba de MIDE radica en que éstas son responsables del futuro económico de un país. Porque la mejora continua de las organizaciones permitiría el sostenimiento de los empleos y de la mejora en la calidad de los procesos y productos de las empresas. Las dinámicas competitivas y cooperativas generan valor para las empresas y sectores, a nivel macro se crea riqueza para toda una nación. Pero los empresarios y las actividades que desarrollan no pueden ir solos, la participación dinámica y eficiente de un gobierno, así como de la integración de las universidades, aportando el conocimiento científico y tecnológico, es fundamental para tan enorme empresa.

3. Participantes en el diseño y seguimiento curricular del programa

Lugar y fecha de elaboración o revisión	Participantes	Observaciones
Hermosillo, Sonora a 19 de septiembre de 2011.	MC. César Mesinas Cortés. Instituto Tecnológico de Hermosillo.	Reunión Local de diseño de especialidades de la carrera Ingeniería en Gestión de Empresas del SNEST
Instituto Tecnológico Superior de Zongolica. Marzo de 2018	Instituto Tecnológico Superior de Zongolica.	Reunión de seguimiento curricular de los programas educativos.

4. Competencia(s) a desarrollar

Competencia(s) específica(s) de la asignatura
Adiestrarse en el análisis crítico, selección de estrategias para la administración de operaciones (liderazgos, políticas, trabajos, procesos, productos, mercados y resultados para los stakeholders) y utilización de software de dirección empresarial.

5. Competencias previas

- Realizar transferencias de reflexión de los contenidos temáticos del curso al ambiente de negocios local, nacional e internacional.
- Búsqueda efectiva y eficiente de información de fuentes confiables y pertinentes; transformando la información en conocimiento.
- Capacidad de realizar actividades intelectuales de reflexión, análisis y síntesis, deducción e inducción y pensamiento hipotético, para la toma de decisiones y resolución de problemas con sentido práctico pero ético.
- Habilidad para identificar casos de estudio, generando soluciones a problemas.
- Mostrar apertura a nuevas situaciones, reconocer y valorar la multiculturalidad; así como trabajar en ambientes laborales inter y multidisciplinarios.
- Realizar trabajo colaborativo y mostrar capacidad para relacionarse con profesionales de otras áreas, como empresarios e ingenieros de otras áreas; así como ejercer la crítica y autocrítica en forma reflexiva y ética.
- Lectura, comprensión y redacción de documentos diversos.
- Capacidad de búsqueda de información confiable en fuentes documentales y electrónicas.
- Crítica, autocrítica y apertura a la diversidad de puntos de vista.
- Habilidades matemáticas y estadísticas.
- Habilidades generales en el uso de las nuevas tecnologías de la información y comunicacional.
- Trabajo colaborativo.

6. Temario

No.	Temas	Subtemas
1	Metodologías teóricas y empíricas de la dirección de empresas.	1.1. Teoría de la organización industrial. 1.2. Perspectivas alternas de competitividad. 1.3. Necesidades de la planificación empresarial. 1.4. Nuevos enfoques microeconómicos en el estudio de la dirección empresarial. 1.5. Nuevos enfoques macroeconómicos en el estudio de la dirección empresarial. 1.6. La teoría evolucionista de los negocios. 1.7. La teoría de los recursos y capacidades.
2	Gestión del conocimiento y metodología contable de activos intangibles.	2.1. Los conceptos básicos. 2.2. Aprendizaje organizacional. 2.3. Gestión del conocimiento. 2.4. Valuación de empresas. 2.5. Contabilidad de activos intangibles.

3	Metodología aplicable al estudio del trabajo, procesos y productos.	<p>3.1. La cultura por la calidad y la mejora continua</p> <p>3.2. Círculos de calidad de Ishikawa, 6 sigma, manufactura esbelta y control estadístico de la calidad (Isc)</p> <p>3.3. Las 9s de Mckinsey y su orientación a la cultura japonesa</p> <p>3.4. La ergonomía para el diseño del lugar de trabajo</p> <p>3.5. Curvas de aprendizaje</p>
4	Economía del conocimiento y plataformas tecnológicas de control, evaluación y decisión.	<p>4.1. Gestión del conocimiento y sistemas de información</p> <p>4.2. Plataformas tecnológicas: software de control y evaluación total; software de control y evaluación de procesos y productos; software de gestión de clientes; software de gestión del conocimiento.</p>
5	Proyecto: estudio de caso.	<p>5.1. Selección de la empresa o sector</p> <p>5.2. Diseño del proyecto</p> <p>5.3. Presentación del proyecto</p>

7. Actividades de aprendizaje de los temas

Unidad 1: METODOLOGIAS TEORICAS Y EMPIRICAS DE LA DIRECCION DE EMPRESAS.	
Competencias	Actividades de aprendizaje
<p>Específica(s): Capacidad de análisis crítico y comprensión del marco de referencia (perspectivas), para orientar su práctica profesional en diversos entornos y contextos.</p> <p>Genéricas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Capacidad creativa • Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica • Capacidad de aprender y actualizarse permanentemente • Capacidad para identificar, plantear y resolver problemas 	<ul style="list-style-type: none"> • Análisis individual y grupal sobre el tránsito de las diversas metodologías teóricas y empíricas de la dirección empresarial, mediante actividades de lectura, exposiciones en mesas redondas y la elaboración de un ensayo. • Identificar la evolución e integración de las MIDE y destacar las perspectivas más recientes y pertinentes, por medio de mapas mentales y/o conceptuales. • Identificar el nivel de comprensión del marco de referencia para la toma de decisiones estratégicas, mediante la discusión por equipos en mesa redonda. • Analizar casos de estudio que representen diversas metodologías, por medio de lectura de documentos específicos de empresas. • Identificar el contexto de aplicación de la teoría conductual, teoría de juegos y teoría evolutiva, mediante la lectura de casos de estudio y su exposición en mesa redonda. • Buscar información confiable en internet. • Analizar película para reflexionar sobre el sentido de MIDE. • Crear un ensayo que exprese el nivel de comprensión alcanzado.
Unidad 2: GESTION DEL CONOCIMIENTO Y METODOLOGIA CONTABLE DE ACTIVOS INTANGIBLES.	

Competencias	Actividades de aprendizaje
<p>Específica(s): Capacidad de ejercitar contabilidad de activos intangibles, como método de gestión del conocimiento en las empresas.</p> <p>Genéricas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Capacidad para investigar • Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica • Capacidad de identificar, plantear y resolver problemas 	<ul style="list-style-type: none"> • Adquisición de un marco conceptual en relación a la gestión del conocimiento, por medio de la lectura de un documento y búsqueda de información electrónica. • Lectura analítica que permita la adquisición y dominio del método de contabilidad de activos intangibles. Ejercicios prácticos en estudio de casos. • Medir el capital intelectual de casos reales, por medio de la obtención de información de fuentes accesibles. • Creación de un ensayo de un caso real.
<p>Unidad 3: METODOLOGIA APLICABLE AL ESTUDIO DEL TRABAJO, PROCESOS Y PRODUCTOS.</p>	
Competencias	Actividades de aprendizaje
<p>Específica(s): Identificar, y ejercitar las distintas metodologías de estudios del trabajo centradas en la mejora continua y la calidad.</p> <p>Genéricas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Capacidad para resolver problemas • Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica • Capacidad de investigación y aplicación del conocimiento 	<ul style="list-style-type: none"> • Caracterizar las bases conceptuales y analíticas de las perspectivas por la mejora continua, la calidad, 6sigma, manufactura esbelta, ergonomía y curvas de aprendizaje, por medio de la lectura de documentos electrónicos y de la exposición en mesas de trabajo. • Ejercitarse en el dominio de las técnicas y métodos respectivos, mediante la solución de diversos problemas relacionados con el lugar de trabajo de las organizaciones. • Búsqueda de casos en fuentes electrónicas y exposición en mesa de trabajo. • Creación de un ensayo de un caso real.
<p>Unidad 4: ECONOMIA DEL CONOCIMIENTO Y PLATAFORMAS TECNOLOGICAS DE CONTROL, EVALUACIÓN Y DECISION</p>	
Competencias	Actividades de aprendizaje

<p>Específica(s): Utilizar adecuadamente diversos tipos de software de control, evaluación y toma de decisiones.</p> <p>Genéricas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Habilidades en el uso de software de control. • Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica. • Capacidad para identificar, plantear y resolver problemas. • Capacidad de investigación. • Capacidad creativa. 	<ul style="list-style-type: none"> • Debatir acerca de los sistemas de información utilizados en la dirección de negocios, en mesa de trabajo, previa lectura recomendada. • Identificar las diferentes aplicaciones tecnológicas en gestión de empresas, buscando información electrónica. Exponer los resultados. • Adoptar una plataforma tecnológica para aplicarlo a un caso real. Exponer el resultado por medio del uso del ordenador en protocolo de internet.
Unidad 5: PROYECTO: ESTUDIO DE CASO	
Competencias	Actividades de aprendizaje
<p>Específica(s): Diseñar un proyecto para un caso empresarial real.</p> <p>Genéricas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica. • Capacidad para identificar, plantear y resolver problemas. • Capacidad de investigación. • Capacidad creativa. • Capacidad para tomar decisiones. 	<ul style="list-style-type: none"> • Desde principios y durante el curso, el alumno deberá integrar la suficiente información para diseñar un proyecto de un caso de empresa o sector real, donde plantee y utilice un orden metodológico de dirección empresarial, solucionando diversos problemas y tomando decisiones estratégicas que permitan conducir a la organización al éxito competitivo de largo plazo. El cual presentará en forma oral y escrita en equipo de trabajo.

8. Práctica(s)

<ul style="list-style-type: none"> • Gestionar el conocimiento mediante la medición del aprendizaje de PYMES de la región de influencia del Instituto Tecnológico Superior de Zongolica. • Consultar información referente a las metodologías de dirección de empresas en casos prácticos enfocados al caso de empresas mexicanas. • Presentar resultados de sus investigaciones, intercambiar ideas, y desarrollar conclusiones generales.
--

- Visitar empresas por parte de los estudiantes a fin de que verifiquen el tipo de metodologías de dirección de empresas que se utilizan.
- Elaborar con el uso de diagramas, los procedimientos para obtener los resultados de las metodologías de dirección de empresas según el sector.
- Elaborar mapas mentales y conceptuales para explicar en clase los diversos temas de cada unidad.

9. Proyecto de asignatura

El objetivo del proyecto que planteé el docente que imparta esta asignatura, es demostrar el desarrollo y alcance de la(s) competencia(s) de la asignatura, considerando las siguientes fases:

- **Fundamentación:** marco referencial (teórico, conceptual, contextual, legal) en el cual se fundamenta el proyecto de acuerdo con un diagnóstico realizado, mismo que permite a los estudiantes lograr la comprensión de la realidad o situación objeto de estudio para definir un proceso de intervención o hacer el diseño de un modelo.
- **Planeación:** con base en el diagnóstico en esta fase se realiza el diseño del proyecto por parte de los estudiantes con asesoría del docente; implica planificar un proceso: de intervención empresarial, social o comunitaria, el diseño de un modelo, entre otros, según el tipo de proyecto, las actividades a realizar los recursos requeridos y el cronograma de trabajo.
- **Ejecución:** consiste en el desarrollo de la planeación del proyecto realizada por parte de los estudiantes con asesoría del docente, es decir en la intervención (social, empresarial), o construcción del modelo propuesto según el tipo de proyecto, es la fase de mayor duración que implica el desempeño de las competencias genéricas y específicas a desarrollar.
- **Evaluación:** es la fase final que aplica un juicio de valor en el contexto laboral-profesión, social e investigativo, ésta se debe realizar a través del reconocimiento de logros y aspectos a mejorar se estará promoviendo el concepto de “evaluación para la mejora continua”, la metacognición, el desarrollo del pensamiento crítico y reflexivo en los estudiantes.

10. Evaluación por competencias

Realizar evaluación diagnóstica, formativa y sumativa. Para evaluar las actividades de aprendizaje se recomienda solicitar: mapas conceptuales o mentales, cuadros sinópticos, reporte de investigación, reportes de prácticas, estudio de casos, exposiciones en clase, portafolio de evidencias, elaboración de proyecto, entre otros.
Para verificar el nivel del logro de las competencias del estudiante se recomienda utilizar: listas de cotejo, cuestionarios escritos, guías de observación, rúbricas, entre otros.

11. Fuentes de información

Portales electrónicos de búsqueda sugeridos:

Barnes, Stuart, 2002 (compilador). *Sistemas de Gestión del Conocimiento, Teoría y Práctica*. Thomson, Madrid, España.

Calva, José Luis, 2003. "Políticas Públicas para la Competitividad", en Dussel Peters, Enrique, 2003. *Perspectivas y retos de la competitividad en México*. UNAM-CANACINTRA

Mesinas, 2009: *Aprendizaje Manufacturero en Hermosillo*. Epistemus, UNISON, diciembre.

Grant, R. M, 1996. *Dirección Estratégica: conceptos, teorías y aplicaciones*. Civitas, Madrid.

Kaplan, Roberts y David Norton, 2004. *Mapas Estratégicos*. Gestión 2000, España.

LLoria Aramburo, María Begoña, 2001, "Definiciones conceptuales entorno al aprendizaje, conocimiento, información y memoria". Universidad de Valencia, España.

March G, James y Herbert A Simon, 1993. "Organizations revisited", en *Industrial and Corporate Change*, Vol. 2, n° 3.

Nelson R, Richard y Sydney G Winter, 1982. "The needs for an evolutionary theory" en Nelson R, Richard y Sydney G Winter: *Evolutionary Theory of Economic Change*. The Belknap Press, Harvard University Press.

Nevado, Domingo y Víctor López, 2002. *El capital intelectual: valoración y medición*. Prentice Hall, España.

Porter, Michael, 1991. "La Ventaja Competitiva de las Naciones", en *Harvard Business Review (América Latina)*, noviembre 2007.

Saavedra García, María Luisa, 2008. *Valuación de Empresas, metodología para su aplicación*. Gasca, México.

Sherif, Karma, 2002. "Barreras para la adopción de memorias organizativas: lecciones de la industria", en Stuart Barnes. *Sistemas de Gestión del Conocimiento, Teoría y Práctica*. Thomson, Madrid, España.

www.banamex.com/esp/esem/

www.bnamericas.com

www.economiahermosillo.gob.mx

www.economia.gob.mx (mapa de sitio: estudio pyme: observatorio latinoamericano de las pymes. Informe final. Secretaría de la Economía, 2008).

www.economia.gob.mx (Registro Nacional de Inversión Extranjera. Secretaría de la Economía, 2008).

<http://www.efqm.or/>

www.encuentros-multidisciplinares.org/ (Rodríguez, Morcillo, Casani y Rodríguez, 2001."Un ensayo sobre las relaciones contemporáneas entre Biología, Economía y Dirección Estratégica de la Empresa").

<http://www.elprisma.com/> (García y Munilla, 1994).
www.eumed.net/economistas/06/adc.htm (Alfred Dupond Chandler obra original: Strategy and Structure, 1962).
<http://www.eumed.net> (Herbert A Simon).
<http://www.eumed.net/coursecom/textos/weber-ideo> (Max Weber)
www.eumed.net/libros/2005/efb/ (Furio Blasco, Elies, 2005, Los lenguajes de la economía, un recorrido por los marcos conceptuales de la economía)

www.eumed.net/coursecon/economistas/Galbraith.htm (J.K. Galbraith: "El poder y el economista útil").

www.eumed.net/coursecon/textos/coase-costo.pdf (Ronald Coase: "The Nature of the Firm", 1937, ver "El Problema del Costo Social", 1960 en Estudios Públicos N° 45, 1992; ver "El mercado De los bienes y el mercado de las ideas" en Estudios Públicos N° 45, 1992).

www.eumed.net/coursecon/economistas/Penr (Penrose, Edith, 1959, The Theory of Grow of the Firm, Oxford: Basil Blackwell, John Wiley and Sans. New York).

www.eumed.net/economistas/17/michael-po (M. Polanyi).

www.eumed.net/coursecon/economistas/Galbraith.htm (J. K. Galbraith, 1972 "El poder y el economista útil", Trimestre Económico, México, FCE.).
www.expansion.com (2007).
<http://hbswk.hbs.edu> (Working Knowledge, Harvard Business Sholl).
www.inegi.gob.mx
www.ircamericas.org
www.isc.hbs.edu
<http://managersmegazine.com> (Mintzberg, Henry, 1973: *The Nature of Managerial Work*)
<http://www.strategy-business.com>
<http://web.worldbank.org> (Conocimiento para el Desarrollo, 1998. Tasas de crecimiento, 2007, Robert Zoellick
www.zonaeconomica.com/teoriadejuegos/teoriadejuegos (Neuman y Murgensterm, 1944. The Theory of Games Behavior)