

1. Datos Generales de la asignatura

Nombre de la asignatura:	Análisis Económico
Clave de la asignatura:	DCF-1001
SATCA¹:	3 – 2 - 5
Carrera:	Ingeniería en Desarrollo Comunitario

2. Presentación

Caracterización de la asignatura
<p>Esta asignatura aporta al perfil del Ingeniero en Desarrollo Comunitario la capacidad de análisis y síntesis del comportamiento de los mercados locales, regionales, nacionales e internacionales que le permitan dimensionar y relacionar los efectos de las economías de mercado en el contexto de la globalización.</p> <p>Es importante que el egresado integre en los proyectos de desarrollo comunitario los componentes conceptuales de la microeconomía y macroeconomía con el propósito de disminuir la incertidumbre en la proyección financiera.</p> <p>En la asignatura Análisis Económico, los estudiantes explican, a través de modelos teóricos, los elementos del entorno micro y macroeconómicos y sus efectos en el desarrollo de las comunidades.</p> <p>Los temas que se abordan, particularmente el funcionamiento de los mercados, tendrán aplicación en las asignaturas de Formulación y Evaluación de Proyectos y en Planeación y Creación de Nuevas Empresas en los temas de análisis financieros.</p>
Intención didáctica
<p>Se organizan los contenidos de la asignatura en cinco temas de aprendizaje; en el primer tema el facilitador guiará a los estudiantes en el ambiente de aprendizaje que se pretende generar al abordar los diversos temas del Análisis Económico, así como la importancia de estos en el perfil de su carrera. El segundo tema aborda el complejo sistema del mercado, en la que se hará énfasis en las leyes de la oferta y la demanda en el frágil equilibrio de los mercados en el fenómeno de la globalización; es pertinente que los estudiantes pongan en contexto del desarrollo comunitario las leyes del mercado, incorporando las nuevas tendencias del mercado justo y otras formas de intercambio de bienes y servicios locales. En el tercer tema se abordan las bases conceptuales de la teoría del consumidor; es recomendable que los estudiantes realicen ejercicios prácticos de gusto y preferencias del</p>

¹ Sistema de Asignación y Transferencia de Créditos Académicos

consumidor en empresas ubicadas en la región y su impacto en comunidades.

El cuarto tema aborda la teoría del productor y costos; estos temas aportan las bases más importantes en el Análisis Económico; se sugiere que los estudiantes elijan un modelo de producción comunitaria con el propósito de aplicar los conocimientos en los diferentes costos de producción.

El programa de la asignatura concluye con temas macroeconómicos; éstos tópicos cambian vertiginosamente, por ejemplo, la devaluación y la inflación, es por ello que se sugiere informarse en fuentes confiables de información en el análisis de las variables macroeconómicas básicas.

El enfoque sugerido para abordar la asignatura requiere que las actividades prácticas promuevan el desarrollo de habilidades para la observación, identificación, definición y manejo de variables y datos relevantes. Así mismo, propicien procesos intelectuales como inducción-deducción y análisis-síntesis.

En las actividades prácticas sugeridas, es conveniente que el profesor busque guiar a los estudiantes para que ellos elijan las variables económicas que intervienen en los procesos socioeconómicos de las comunidades.

En las actividades de aprendizaje sugeridas, se propone la formalización de los conocimientos a partir de observaciones y experiencias concretas; se busca que el alumno tenga el primer contacto con el conceptos en forma práctica a través de la reflexión y la discusión en el grupo y organizados en equipos de trabajo.

En el transcurso de las actividades programadas es muy importante que el estudiante aprenda a valorar las actividades que lleva a cabo y entienda que está construyendo su futuro y en consecuencia actúe éticamente. En este sentido, el trabajo en equipo juega un papel muy importante en el intercambio de ideas para el análisis económico y su aplicación en los proyectos de desarrollo comunitario.

El facilitador explicará de manera clara la metodología, la didáctica y la evaluación de la asignatura, orientando a los estudiantes en las fuentes de información, así como el abordaje de la problemática económica.

3. Participantes en el diseño y seguimiento curricular del programa

Lugar y fecha de elaboración o revisión	Participantes	Evento
Instituto Tecnológico de Roque del 26 al 30 de octubre de 2009.	Representantes de los Institutos Tecnológicos de: Chicontepec, Cintalapa, Comitán, Conkal, Pátzcuaro, San Miguel El Grande y Zongólica.	Reunión Nacional de Diseño e Innovación Curricular para el Desarrollo y Formación de Competencias Profesionales de las Carreras de Ingeniería en Agronomía, Ingeniería Forestal, Ingeniería en Innovación Agrícola Sustentable e Ingeniería en Desarrollo Comunitario.
Instituto Tecnológico de El Llano de Aguascalientes del 22 al 26 de marzo de 2010.	Representantes de los Institutos Tecnológicos de: Chicontepec, Comitán, Conkal, Pátzcuaro y Zongólica.	Reunión Nacional de Consolidación de los Programas en Competencias Profesionales de las Carreras de Ingeniería en Agronomía, Ingeniería Forestal, Ingeniería en Innovación Agrícola Sustentable e Ingeniería en Desarrollo Comunitario.
Instituto Tecnológico de El Llano de Aguascalientes del 24 al 27 de junio de 2013.	Representantes de los Institutos Tecnológicos de: Aguascalientes, Chicontepec, Cintalapa, Comitán, Conkal, Pátzcuaro, San Miguel El Grande, El Llano de Aguascalientes, Valle del Guadiana, Teposcolula y Zongólica.	Reunión Nacional de Seguimiento Curricular de los Programas en Competencias Profesionales de las Carreras de Ingeniería en Agronomía, Ingeniería Forestal, Ingeniería en Innovación Agrícola Sustentable e Ingeniería en Desarrollo Comunitario.
Instituto Tecnológico de Toluca, del 10 al 13 de febrero de 2014.	Representantes de los Institutos Tecnológicos de: Roque y Valle del Guadiana.	Reunión de Seguimiento Curricular de los Programas Educativos de Ingenierías, Licenciaturas y Asignaturas Comunes del SNIT.

4. Competencia(s) a desarrollar

Competencia(s) específica(s) de la asignatura
<p>Identifica e interpreta los antecedentes y conceptos de la Economía.</p> <p>Explica los principios básicos micro y macro económicos en los mecanismos del mercado.</p> <p>Aplica los conceptos marginales de las teorías del consumidor a través de modelos conceptuales.</p> <p>Interpreta cuadros y gráficas de la teoría de la producción relacionando los diversos costos de producción.</p> <p>Explica y analiza la importancia de los indicadores macroeconómicos en el contexto de la globalización.</p>

5. Competencias previas

<p>Plantea y resuelve funciones matemáticas</p> <p>Interpreta de manera oral y escrita diversas tablas y gráficas</p> <p>Utiliza hoja de cálculo y procesadores de texto en las representaciones de variables económicas.</p>

6. Temario

No.	Temas	Subtemas
1	Introducción	1.1 Conceptos de Economía. 1.1.1 Antecedentes. 1.1.2 Principios de la escasez. 1.2 División de la Economía. 1.3 Economía positiva y normativa. 1.4 Factores productivos. 1.5 Los problemas económicos de toda sociedad y en el desarrollo comunitario.
2	El Mercado	2.1 Conceptos. 2.2 La Ley de la demanda. 2.3 La Ley de la oferta. 2.4 Equilibrio del mercado. 2.5 Restricciones del mercado. 2.6 Funcionamiento del mercado. 2.7 Elasticidades. 2.7.1 Elasticidad precio-demanda.

		2.7.2 Elasticidad ingreso-demanda. 2.7.3 Elasticidad cruzada de la demanda y elasticidad precio-oferta.
3	Teoría del consumidor	3.1 Preferencia de los consumidores. 3.2 Función de la utilidad. 3.3 Curvas de indiferencia. 3.4 Tasa marginal de sustitución. 3.5 El equilibrio del consumidor. 3.6 El excedente del consumidor. 3.7 La curva de Engel.
4	Teoría del productor y costos	4.1 Función de la producción. 4.2 Producción en el corto plazo. 4.2.1 Producto total, promedio y marginal. 4.2.2 Etapas de la producción. 4.3 Producción en el largo plazo. 4.4 Isocuantas. 4.5 La tasa marginal de sustitución técnica. 4.6 Isocostos. 4.7 Equilibrio del mercado. 4.8 El excedente del productor.
5	Macroeconomía	5.1 Medición del Producto Interno Bruto (PIB), Producto Nacional Bruto (PNB), Producto Nacional Neto (PNN). 5.2 Oferta y demanda agregadas. 5.3 Consumo, inversión y ahorro. 5.4 Crecimiento económico. 5.5 Inflación. 5.6 Política fiscal. 5.7 Política monetaria. 5.8 Política financiera. 5.9 Ventajas comparativas. 5.10 Globalización económica.

7. Actividades de aprendizaje de los temas

Introducción	
Competencias	Actividades de aprendizaje
<p>Específica(s): Explica los antecedentes y los diferentes conceptos de la economía. Identifica la división de la economía para su</p>	<p>Los estudiantes investigan los antecedentes, conceptos y división de la Economía en fuentes actualizadas y lo presentan en un documento, analizando la importancia que esta ciencia tiene en el desarrollo de las</p>

estudio y análisis. Genéricas: Propiciar actividades de búsqueda, selección y análisis de información de distintas fuentes.	economías de mercado. Para su análisis contrastarán las teorías más importantes en los modelos económicos.
El Mercado	
Competencias	Actividades de aprendizaje
Específica(s): Identifica el mecanismo del mercado en el contexto de las economías globales. Analiza los diferentes elementos de la oferta, demanda y precio de los bienes y servicios en el mercado a través de gráficas funciones y gráficas para la toma de decisiones. Genéricas: Fomenta actividades grupales que propicien la comunicación y el intercambio de ideas para la reflexión, participando con argumentos y colaborando en la integración del grupo.	El facilitador explica las leyes del mercado y su importancia en el desarrollo; mediante ejercicios teóricos y través de tablas, los estudiantes graficarán las curvas de la oferta y la demanda y explicarán su significado con ejemplos prácticos. Se formarán equipos de trabajo con la finalidad de presentar y explicar los elementos que intervienen en el mercado, argumentando sus intervenciones.
Teoría del consumidor	
Competencias	Actividades de aprendizaje
Específica(s): Analiza el comportamiento del consumidor utilizando bases conceptuales de la utilidad y el enfoque marginal para encontrar el equilibrio, dado un presupuesto de los consumidores. Genéricas: Aplica métodos deductivos-inductivos, así como análisis-síntesis, con el propósito de proponer soluciones a la problemática económica del desarrollo comunitario.	El docente presenta la teoría marginal del comportamiento del consumidor mediante ejemplos concretos de satisfacción y utilidad. Al tratarse de temas abstractos y subjetivos, se discutirán en mesas de trabajo, obteniendo como producto un resumen por escrito de las conclusiones a que llegó cada equipo, considerando la aplicación de la teoría en los proyectos de desarrollo comunitario.

Teoría de la producción y costos	
Competencias	Actividades de aprendizaje
<p>Específica(s): Explica mediante gráficas la determinación del equilibrio en la producción.</p> <p>Aplica la teoría de costos en las empresas de bienes y servicios.</p> <p>Genéricas: Intercambia información y colabora con otros estudiantes, destacando el trabajo en equipo y el respeto a las diversas propuestas.</p>	<p>El docente asignará por equipo los subtemas de la teoría de costos para ser presentadas en cuadros y gráficas mediante diapositivas que expliquen la importancia de los diversos costos en la producción de bienes y servicios. En dichas presentaciones, el profesor intervendrá para aclarar dudas y conducir a los estudiantes con el propósito de evitar confusiones.</p> <p>Al finalizar cada equipo se integrarán las presentaciones en un archivo con la finalidad que todos los equipos cuenten con el material.</p>
Macroeconomía	
Competencias	Actividades de aprendizaje
<p>Específica(s): Explica los conceptos básicos de las variables macroeconómicas, así como su interrelación en el desarrollo nacional.</p> <p>Analiza de manera general la política económica de México y su influencia en los proyectos de desarrollo comunitario.</p> <p>Genéricas: Propiciar el diálogo y el intercambio de ideas a través de foros de discusión y análisis (mesa redonda). Lo anterior con el propósito de relacionar las variables macroeconómicas y las políticas económicas.</p>	<p>Los conceptos macroeconómicos, son complejos dados los mecanismos de las economías de mercado; por ello, se sugiere que el docente realice una exposición clara y coherente de estos.</p> <p>Asimismo, es recomendable que se apliquen técnicas de comunicación modernas como un foro en el que se discutan las variables macroeconómicas consultando fuentes muy actualizadas en los movimientos de los mercados y las políticas económicas.</p>

8. Práctica(s)

1. Identificar las variables microeconómicas en empresas u organizaciones regionales.
2. Visita a una empresa con el propósito de identificar los factores y costos de producción.
3. Organizar con un foro de análisis y discusión en temas de actualidad macroeconómica.

9. Proyecto de asignatura

El objetivo del proyecto que planteé el docente que imparta esta asignatura, es demostrar el desarrollo y alcance de la(s) competencia(s) de la asignatura, considerando las siguientes fases:

- **Fundamentación:** marco referencial (teórico, conceptual, contextual, legal) en el cual se fundamenta el proyecto de acuerdo con un diagnóstico realizado, mismo que permite a los estudiantes lograr la comprensión de la realidad o situación objeto de estudio para definir un proceso de intervención o hacer el diseño de un modelo.
- **Planeación:** con base en el diagnóstico en esta fase se realiza el diseño del proyecto por parte de los estudiantes con asesoría del docente; implica planificar un proceso: de intervención empresarial, social o comunitario, el diseño de un modelo, entre otros, según el tipo de proyecto, las actividades a realizar los recursos requeridos y el cronograma de trabajo.
- **Ejecución:** consiste en el desarrollo de la planeación del proyecto realizada por parte de los estudiantes con asesoría del docente, es decir en la intervención (social, empresarial), o construcción del modelo propuesto según el tipo de proyecto, es la fase de mayor duración que implica el desempeño de las competencias genéricas y específicas a desarrollar.
- **Evaluación:** es la fase final que aplica un juicio de valor en el contexto laboral-profesión, social e investigativo, ésta se debe realizar a través del reconocimiento de logros y aspectos a mejorar se estará promoviendo el concepto de “evaluación para la mejora continua”, la metacognición, el desarrollo del pensamiento crítico y reflexivo en los estudiantes.

10. Evaluación por competencias

1. En el primer tema las competencias se evalúan con la presentación del documento de investigación, su estructura, coherencia y análisis de los antecedentes y conceptos de Economía.
2. Para evaluar el segundo tema se sugiere un examen escrito para explicar las leyes de la oferta y la demanda y cubrir las competencias propuestas.
3. La teoría del consumidor en el tema 3, se evaluará con un resumen argumentando las conclusiones de las mesas de trabajo.
4. En el tema 4 se evaluará la calidad de la exposición cuyos criterios pueden ser: presentación, dominio del tema, seguridad, expresión oral, entre otros.
5. Las variables macroeconómicas en el tema 5, se evaluarán en el foro por equipos contemplando la argumentación así como las fuentes de información actualizadas.

11. Fuentes de información

1. Méndez, J. S. 2004. Fundamentos de Economía. Ed. Mc Graw-Hill 4ta.Edición. México.
2. Salvatore, D. 2002. Microeconomía. Ed. Mc Graw-Hill. México.
3. Mc Eachern, W. 2007. Macroeconomía: Una introducción contemporánea. 6ta. Edición. Thomson. México.
4. Parkin, M. 2007. Macroeconomía, versión para Latinoamérica. Ed. Pearson, 7ma Edición. México.
5. Samuelson, P., Nordhaus, W. 2004. Economía. Ed. Mc. Graw-Hill. 14ta Edición. México.
6. Schetino, M. 2004. Economía contemporánea. Un enfoque para México y América Latina. Ed. Grupo editorial Iberoamérica. México.
7. Sánchez, M. A. 2000. Microeconomía. Ed. Banca y Comercio. México.
8. Mochon, M. M. 2010. Economía principios y aplicaciones. Ed. Mc. Graw-Hill. México-
9. Bayle, M. 2006. Economía de empresa. Ed. Mc Graw-Hill. México.
10. Plan Nacional de Desarrollo
11. Revista comercio exterior
12. www.INEGI.gob.mx
13. www.elfinanciero.mx
14. www.secretariadehacienda.gob.mx
15. www.eleconomista.com.mx
16. www.bancomexico.com
17. www.bolsamexicanadevalores.mx
18. www.financialtimes.us